

Fundacja Rozwoju
Społeczeństwa Wiedzy THINK!
01-402 Warszawa, ul. E. Ciołka 12/209
NIP: 5272703988 REGON: 146954516
KRS: 0000483335

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2016

(01.01.2016-31.12.2016)

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2016 ROKU

1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

Adres siedziby:

E. Ciołka 12 lok. 209, 01-402 Warszawa

KRS: 0000483335, REGON: 146954516, NIP: 527-270-39-88

Władze fundacji (do 15.06.2016):

1. Dariusz Danilewicz, Prezes Zarządu

Władze fundacji (od 15.06.2016):

1. Dariusz Danilewicz, Prezes Zarządu
2. Małgorzata Polak, Wiceprezes Zarządu
3. Małgorzata Kowalczyk, Wiceprezes Zarządu

Celami Fundacji są:

- a. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- b. Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- c. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- d. Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- e. Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
- f. Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmacnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- g. Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- h. Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony

środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.

- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
- o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;

- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
- p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
- q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
- r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2016 r. Fundacja Think! realizowała następujące działania:

I. Tydzień dla Oszczędzania 2016. Program Rozwoju Przedsiębiorczości

Jest najstarszy program Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku.

Fundacja Think! wznowiła współpracę z Citi Foundation oraz United Way International i kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu „Tydzień dla oszczędzania”, którego kulminacją przypadła na okres październik – grudzień 2016 r. W tym roku zmieniła się formuła programu, ponieważ wprowadzony został nowy, drugi filar działań, adresowany do młodzieży w wieku 16-26 lat i nastawiony na wspieranie przedsiębiorczych postaw i rozwoju kompetencji potrzebnych we własnej działalności zarobkowej.

Głównymi celami TDO 2016 były: wspieranie przedsiębiorczych postaw młodzieży (w szkołach ponadgimnazjalnych i na uczelniach wyższych) oraz wzmocnienie potrzebnych w życiu zawodowym, budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz monitoring stanu edukacji finansowej w Polsce – pobudzanie debaty publicznej na tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową.

W ramach projektu w 2016 r. kontynuowano współpracę przy programie edukacji finansowej uruchomionym w 2014 r. na uczelni wyższej (Uniwersytet Szczeciński), zorganizowano wspólnie z Warszawskim Instytutem Bankowości i Fundacją GPW Kongres Edukacji Finansowej na Stadionie Narodowym w Warszawie, 2 debaty regionalne dotyczące edukacji finansowej i przedsiębiorczości (Szczecin, Warszawa), w których łącznie udział wzięło 700 osób oraz 3 konkursy związane z grą „Pierwszy milion” (łącznie w grze internetowej „Pierwszy milion” udział wzięło 3000 uczestników). TDO 2016 było również obecne w mediach. Na łamach „Gazety Prawnej” ukazał się cykl trzech całostronicowych publikacji poświęconych tematyce finansowej i przedsiębiorczości. Mocno obecne w mediach były także wyniki badań Postawy Polaków wobec Finansów – w październiku 2016 r. w konferencji prezentującej rezultaty 10-go już badania udział wzięł sekretarz stanu Jerzy Kwieciński z Ministerstwa Rozwoju oraz prezes Giełdy Papierów Wartościowych prof. Małgorzata Zaleska.

W edycji TDO 2016 r. kontynuowano współpracę z uczelniami wyższymi w działaniach ukierunkowanych na podnoszenie kompetencji finansowych studentów. Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego prowadził podczas tej edycji kurs dla studentów z zakresu finansów osobistych – zajęcia fakultatywne oparte na grze „Pierwszy Milion” oraz realizował elementy edukacji finansowej w ramach stałego curriculum realizowanych w ramach kierunku Finanse

i Rachunkowość zajęć „Finanse behawioralne” oraz Podstawy nauki o finansach”, rozmowy i wspólne działania podejmowano także na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim oraz w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Równolegle podjęto działania informacyjne na uczelniach wyższych mające na celu włączenie studentów z kilkudziesięciu uczelni w grę symulacyjną „Pierwszy Milion”. Konkursy zostały przeprowadzone w Szczecinie (październik – listopad 2016) oraz na ok. 40 uczelniach wyższych dzięki współpracy z Centrum Prawa Bankowego i Informacji działającym przy Związku Banków Polskich.

W październiku 2016 r. realizowano dziewiątą edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, tuż przed Światowym Dniem Oszczędzania, który od wielu lat jest punktem kulminacyjnym programu. Wyniki badania komentowane były szeroko w mediach (około 400 informacji we wszystkich mediach). Raport z badania dostępny jest na stronie <http://www.tdo.edu.pl/badania-i-analazy/finanse/144-oszczedzanie-jest-wciaz-wyzwaniem-postawy-polakow-wobec-finansow-2016>. Oto skrót wyników:

- Z perspektywy lat widać poprawę, wciąż jednak pozostaje rozdźwięk między deklarowanym a faktycznym podejściem do oszczędzania. Wprawdzie w 2010 58% badanych widziało sens w oszczędzaniu (dziś 70%), jednak zmiana po stronie regularnie oszczędzających jest minimalna – 10% w 2010, a 13% obecnie. Częściej sens w tym widzą kobiety, oszczędzają bardziej regularnie oraz korzystając z bardziej profesjonalnych źródeł informacji niż mężczyźni.
- 70% Polaków twierdzi, że warto oszczędzać, jednak tylko 13% robi to regularnie. Współczynnik ten kształtował się różnie (6% w 2009, 16% w 2015). To jednak mało. Gospodarstwa domowe uzasadniają to zbyt niskimi dochodami, ale z drugiej strony potrzebujemy silniejszych działań edukacyjnych na poziomie krajowym, które zwiększą świadomość finansową Polaków.
- Do oszczędzania motywuje posiadanie dzieci. Większość tych, którzy mają własne pociechy (76%) twierdzi, że warto oszczędzać, a tylko 15% uważa przeciwnie. Wśród osób nieposiadających dzieci kształtuje się to inaczej: 65% vs 24%.
- Prawie co czwarty z nas trzyma środki na koncie osobistym, jednak wyjątkowo dużo Polaków (17%) wybiera przysłowiową „skarpetę” jako sposób lokowania pieniędzy. Niewiele mniej (16%) pieniądze przechowuje na koncie oszczędnościowym i lokacie terminowej (14%). Nie korzystamy z funduszy inwestycyjnych (tylko 5%), a jeszcze mniej inwestuje w obligacje (1%) lub gra na giełdzie (1%).

W ramach współpracy z mediami ogólnopolskimi wyniki raportu „Postawy Polaków wobec oszczędzania” były szeroko omawiane w cyklu artykułów dziennika „Gazeta Prawna” w dniach 30 listopada–14 grudnia 2016 r. Łącznie na temat edukacji finansowej ukazało się w tym dzienniku 9 artykułów.

W 2016 r. odbyło się również sześć szkoleń dla nauczycieli przedsiębiorczości ze szkół ponadgimnazjalnych, w których wzięło udział 100 osób. Szkolenia zostały zorganizowane w Rzeszowie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Gdańsku, Warszawie i Łodzi. Przedmiotem szkoleń była realizacja z uczniami aktywności zachęcających do prowadzenia własnej działalności gospodarczej – praca z modelem tzw. płótna biznesowego.

W tej edycji Programu dokonano również zmiany strony internetowej programu – www.tdo.edu.pl oraz prowadzono działania modernizujące grę symulacyjną Pierwszy Milion – www.1million.edu.pl.

II. Koordynacja europejskiego portalu edukacji konsumenckiej – ConsumerClassroom.eu

Fundacja Think! w 2016 kontynuowała swoje prace w projekcie międzynarodowym będąc koordynatorem krajowym na Polskę nowego portalu Komisji Europejskiej

promującego edukację konsumencką - www.ConsumerClassroom.eu/pl. Formalnie odpowiadała za dostarczenie polskojęzycznych zasobów do portalu oraz jego przygotowanie pod kątem polskich odbiorców.

ConsumerClassroom.eu jest serwisem internetowym kierowanym do społeczności nauczycieli i nie tylko z całej Unii Europejskiej.

Celem strony internetowej Consumer Classroom jest promowanie edukacji konsumenckiej, a zwłaszcza nauczania jej w szkołach średnich w krajach Unii Europejskiej. Jest to wielojęzyczna, prowadzona także po polsku, ogólnoeuropejska strona, finansowana przez Dyрекcję Generalną ds. Zdrowia i Konsumentów Komisji Europejskiej.

Zawiera wysokiej jakości zasoby oraz interaktywne narzędzia służące kształceniu praktycznych umiejętności konsumenckich młodzieży w wieku 12-18 lat.

Można w nim znaleźć m. in.:

- Zasoby z zakresu szeroko rozumianej tematyki konsumenckiej (powiększone o zasoby portalu Dolceta.eu, który przestał działać w czerwcu 2013 r.);
- szeroka tematyka w tym również zrównoważona konsumpcja;
- Interaktywne narzędzie do tworzenia lekcji;
- Narzędzie "Moja klasa" umożliwiające udostępnianie lekcji uczniom;
- Projekty i konkursy międzyszkolne;
- Forum umożliwiające nauczycielom wymianę poglądów, dzielenie się informacjami oraz doświadczeniem na temat edukacji konsumenckiej w ramach UE;
- Materiały doksztalcające nie tylko dla nauczycieli.

Przez cały rok podejmowano prace mające na celu powiększenie polskojęzycznych zbiorów portalu oraz promocję Consumer Classroom wśród polskich nauczycieli. Promowaliśmy także ogólnoeuropejski konkurs dla uczniów szkół ponadpodstawowych dotyczący tematyki sprzedaży online. Łącznie w całej Unii Europejskiej z serwisu korzysta już ponad 995 tysięcy użytkowników, w tym ponad 31 tys. zarejestrowanych nauczycieli.

III. Przestrzenie edukacji 21. Otwieramy szkołę!

Fundacja Think! wspólnie z Fundacją Centrum Edukacji Obywatelskiej (lider projektu), Hanseatic Institute for Entrepreneurship and Regional Development (HIE-RO) z Rostocka oraz Rektorsakademien Utveckling AB (RAU) ze Sztokholmu realizowały od września 2014 roku dwuletni (przedłużony do końca 2016 roku) projekt „Przestrzenie edukacji 21. Otwieramy szkołę!”, finansowany ze środków programu Erasmus+. Jego celem jest pomoc szkołom w modernizacji przestrzeni uczenia się w duchu edukacji XXI wieku. Przestrzeni, która zdaniem organizatorów powinna być definiowana znacznie szerzej niż klasa lekcyjna. Był to duży projekt, w którym Fundacja Think! odpowiadała za większość działań i produktów merytorycznych.

Przestrzeń, w której uczymy się wywiera ogromny wpływ na jakość tego uczenia się. Nie zawsze jesteśmy tego świadomi i często nie przywiązujemy dostatecznej uwagi do warunków, w jakich ten proces odbywa się. Efekty uczenia mogłyby być zupełnie inne, gdybyśmy starali się tworzyć (w szkole i nie tylko) takie środowisko edukacyjne, w którym uwzględniamy czynniki architektoniczne, technologiczne i społeczne wspierające proces uczenia się. Przestrzeń edukacyjna to "przestrzeń fizyczna, która wspiera wielorakie i zróżnicowane programy i pedagogiki nauczania / uczenia się, w tym takie, które wykorzystują współczesne technologie; taka, która demonstruje optymalne i efektywne kosztowo wykorzystanie i użycie budynków; taka, która funkcjonuje w harmonii ze środowiskiem naturalnym; taka, która zachęca do społecznej partycypacji, zapewniając zdrowe, komfortowe, bezpieczne i stymulujące warunki dla jej użytkowników" - ta definicja OECD była dla nas punktem wyjścia. W projekcie postanowiliśmy jednak spojrzeć na przestrzeń edukacyjną szerzej, nie tylko przez wymiar fizyczności. W naszym rozumieniu środowisko uczenia się składa

się z wielu przestrzeni, które nazwaliśmy: fizyczno-architektoniczną, wirtualno-technologiczną oraz społeczną i kulturową. Żeby jednak odbywało się uczenie - wszystkie te trzy przestrzenie muszą mieć kontekst edukacyjny, muszą być osadzone w pedagogice.

W całym projekcie zaangażowaliśmy ok. 50 ekspertów z Polski, Niemiec i Szwecji, odwiedziliśmy ponad 40 polskich i zagranicznych szkół, przeanalizowaliśmy około 100 źródeł anglo- i niemieckojęzycznych poświęconych przestrzeniom edukacyjnym i uczeniu się, ze szkół zebraliśmy około 100 dobrych praktyk, które urozmaicają i ulepszają środowisko uczenia się. W 2016 roku w projekcie prowadzone były działania upowszechniające 4 poradniki edukacyjne adresowane do dyrektorów i nauczycieli szkół, w których ukazaliśmy różne formy przestrzeni edukacyjnych i ich wpływ na jakość nauczania. W czerwcu 2016 w Warszawie wspólnie z Centrum Edukacji Obywatelskiej zorganizowaliśmy konferencję międzynarodową podsumowującą projekt. Poradniki o przestrzeniach edukacyjnych dostępne są w języku polskim i angielskim oraz wersje skrócone w języku szwedzkim i niemieckim. Stworzono kanał informacyjny dla społeczności zainteresowanych tematyką: <https://www.facebook.com/eduspaces21/> oraz kanał ze zdjęciami z ciekawymi przestrzeniami edukacyjnymi <https://www.flickr.com/photos/eduspaces/>, jak również stronę projektu w języku angielskim <http://www.eduspaces.eu>, aby maksymalnie upowszechnić rezultaty projektu w Europie i na świecie. Z tej ostatniej strony, jak również z serwisu www.Edustore.eu można bezpłatnie pobrać wszystkie poradniki.

IV. Polish Your Polish

Dzieci wyjeżdżające z Polski z rodzicami często tracą kontakt z żywym językiem polskim. Odległości, nowe środowisko, nowe wyzwania nie zawsze sprzyjają kulturowaniu znajomości języka ojczystego. Z czasem umiejętności komunikacyjne stają się coraz słabsze - co prowadzi do zerwania więzi z krajem. "Polish Your Polish" to uruchomiony w 2016 r. projekt Fundacji Think! oraz Fundacji Dobra Polska Szkoła w Nowym Jorku, prowadzony wspólnie z Radą Języka Polskiego przy Polskiej Akademii Nauk (PAN) i współfinansowany przez Kancelarię Senatu w ramach sprawowania opieki Senatu Rzeczypospolitej Polskiej nad Polonią i Polakami za granicą w 2016 r.

Celem programu była:

- Analiza poziomu znajomości języka polskiego, jego poprawności, stosunku do przekazywania języka następnym pokoleniom wśród polonijnych rodzin zamieszkałych w Stanach Zjednoczonych. Opracowania te będą fundamentem do podejmowania w najbliższej przyszłości działań i realizacji polonijnych projektów mających służyć promocji języka polskiego w polonijnych środowiskach USA, opracowywanych zarówno przez polonijne, jak i polskie organizacje.
- Promocja znajomości języka polskiego wśród Polonii amerykańskiej a także korzystanie z nowoczesnych form do nauki języka polskiego z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Projekt w 2016 roku obejmował dwa etapy: pierwszy to przeprowadzenie badań znajomości języka polskiego w polskich rodzinach w USA, ich stosunku do polskiego w zależności od długości pobytu w USA, do jego poprawności, jaki język używany jest do rozmów ze swoimi dziećmi, jakie metody stosowane do jego utrzymania u najmłodszych pokoleń urodzonych w USA. Badania prowadzone będą pod kierownictwem naukowców Rady Języka Polskiego przy Polskiej Akademii Nauk i polegać będą na przeprowadzeniu ankiety wśród Polonii amerykańskiej we wszystkich ważniejszych stanach pod względem liczebności Polonii. Drugi etap projektu (październik – grudzień 2016) to publikacja specjalnego raportu z zebranych wyników badań, prezentacja raportu w wybranych miejscach m.in. na Uniwersytecie Columbia oraz Uniwersytecie Wisconsin-Milwaukee, w trakcie obchodów Polonijnego Święta Dwujęzyczności (6 wydarzeń), przygotowanie specjalnego poradnika dla

polonijnych rodziców promującego wychowanie w języku polskim - porady i narzędzia do pracy z dwujęzycznym dzieckiem oraz opracowania aplikacji (gry) do nauki języka polskiego dla dzieci i młodzieży.

Wszystkie rezultaty projektu dostępne są na stronie internetowej Fundacji: <http://www.think.org.pl/projekty/dzialania/230-polish-your-polish>

V. Program #SuperKoderzy

Wspólnie z Fundacją Orange (organizator) i Akademią Młodego Hakera rozpoczęliśmy w czerwcu 2016 r. pilotażową I edycję ogólnopolskiego programu edukacyjnego #SuperKoderzy. Fundacja Think! została głównym operatorem tego programu. Projekt ten adresowany jest do uczniów klas IV-VI szkół podstawowych. Na lekcjach przyrody, historii, języka polskiego, muzyki, matematyki lub zajęciach technicznych dzieci będą uczyć się podstaw programowania i robotyki oraz poznają świat nowych technologii.

Innowacyjnością #SuperKoderów jest wyjście ze schematu nauki programowania jedynie na lekcji informatyki. Dzięki specjalnie opracowanym scenariuszom lekcyjnym Program oswaja dzieci ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębia ich wiedzę z danego przedmiotu. Wykorzystując potencjał nowych technologii, uczniowie nie są jedynie biernymi odbiorcami, ale sami kreują i tworzą. Zajęcia kończą się zawsze praktycznym dziełem, nad którym dzieci pracują w zespołach. A tworzyć można poprzez obraz, dźwięk, kolor, doświadczenia – możliwości jest wiele, wszystko zależy od pomysłu, kreatywności i dobrej współpracy w zespole.

Szkoły podstawowe zaproszone do udziału w Programie (30 w I edycji) miały do wyboru jedną z pięciu ścieżek edukacyjnych, przystosowanych do różnych przedmiotów nauczania takich jak: przyroda, historia, język polski, muzyka, matematyka/zajęcia techniczne. Na każdą z nich składało się 12 zajęć opracowanych przez specjalistów i stworzonych zgodnie z podstawą programową. Poprzez zabawę, doświadczenia, eksperymenty i gry dzieci rozwijają swoją wyobraźnię, zdolność logicznego myślenia, a przede wszystkim uczą się języka przyszłości – programowania. W I edycji projektu zorganizowaliśmy szkolenia dla ok. 80 nauczycieli i edukatorów programowania, którzy w swoich szkołach będą prowadzić zajęcia z dziećmi. Wybraliśmy także i przeszkoliliśmy grupę 20 trenerów, którzy będą służyć szkołom pomocą i wsparciem w realizacji Programu.

Główną stroną informacyjną programu jest www.superkoderzy.pl. Można z niej pobrać bezpłatnie scenariusze lekcji do wszystkich ścieżek edukacyjnych Programu.

VI. Program Superbelfer

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły. Szkolenia wypełniają lukę na polskim rynku edukacyjnym w obszarze dydaktyki cyfrowej z wykorzystaniem najnowszych narzędzi TIK. Chcemy, by nauczyciel po naszych warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umiemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawiają, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Temu właśnie celowi ma służyć inicjatywa szkoleniowa, którą Superbelfrzy organizują wraz z Fundacją Think! i firmą Think Global.

W ramach Programu Superbelfer w 2016 roku prowadzone były m.in. szkolenia dla nauczycieli wszystkich etapów kształcenia i były poświęcone wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnej w codziennej pracy nauczycieli. Łącznie w 2016 roku udział w szkoleniach wzięło ok. 50 osób.

VII. Współorganizacja konferencji edukacyjnych z cyklu INSPIR@CJE

W 2016 r. Fundacja Think! była współorganizatorem cyklu konferencji INSPIR@CJE, razem z Edunews.pl oraz Think Global sp. z o.o.

W dniach 27-28 lutego 2016 zorganizowana została po raz drugi konferencja *INSPIR@CJE WCZESNOSZKOLNE 2016* przeznaczona dla nauczycieli wczesnoszkolnych – przyjechało na nią ok. 330 nauczycielek ze szkół podstawowych z całego kraju. Organizatorzy starali się tak przygotować wydarzenie, aby uwzględnić szerokie potrzeby edukatorów zajmujących się wczesnym etapem kształcenia - w jak największym stopniu skupić się na codziennej praktyce edukacyjnej, a nie na teorii nauczania. Dzięki współpracy z nauczycielami z grupy Superbelfrzy RP - partnera merytorycznego konferencji, udało się zaprosić osoby, które są więcej niż doświadczonymi pedagogami - są poszukiwaczami edukacyjnych przygód i eksperymentów dydaktycznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, czyli TIK.

Od jakości edukacji w klasach I-III zależy bardzo dużo. Wczesny etap kształcenia wyposaża uczniów w podstawowy bagaż umiejętności i postaw, które będą rozwijane w następnych latach. Pierwsze lata szkoły mogą okazać się kluczowe dla rozwoju dziecka i tego, w jaki sposób będzie uczyć się i funkcjonować w społeczności szkolnej. Do tej pory brakowało takiego wydarzenia edukacyjnego, które pozwalałoby się spotkać społeczności nauczycieli wczesnoszkolnej i wymienić wiedzę i doświadczeniami. Konferencja była dużym sukcesem organizacyjnym, a w internecie ukazało się kilkadziesiąt artykułów z wystąpieniami jej prelegentów.

W dniach 30.06-1.07.2016 r. zorganizowana została czwarta edycja konferencji *INSPIR@CJE 2016 – Jak uczynić polską szkołę jeszcze lepszą*. To jedno z największych i najważniejszych wydarzeń na polskim rynku edukacyjnym - w tym roku wzięło w nim udział ponad 320 nauczycieli i edukatorów.

Wystąpienia i dyskusje INSPIR@CJI 2016 miały na celu szersze spojrzenie na edukację szkolną i stymulowanie zmiany myślenia o edukacji i uczeniu się w świecie, w którym wokół nas wszystko się zmienia. Organizatorzy konferencji zwracali uwagę na nowe zagadnienia, które do tej pory nie były przedmiotem szerszej refleksji w szkołach, m.in.: wpływ środowiska cyfrowego na uczenie się i rozwój człowieka; myślenie wizualne; technologie edukacyjne jako narzędzia modyfikacji i redefinicji procesu uczenia się; muzykę i elementy muzyki w nauczaniu przedmiotowym; współpracę w szkole i w sieci edukacyjnej (także online); programowanie i robotykę. Nie zabrakło też prezentacji różnych narzędzi TIK, które pomagają nauczycielom w organizacji nieszablonowych i angażujących zajęć z uczniami.

Zdjęcia z obu wydarzeń można oglądać w galerii Flickr portalu Edunews.pl: <https://www.flickr.com/photos/edunews/>, natomiast wszystkie wystąpienia są dostępne w kanale filmowym Teraz Edukacja na YouTube: <http://pl.youtube.com/user/terazedukacja/>.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Dotyczące przyjęcia darowizn na Program Superbelfer: nr 1/01/2016, 1/02/2016, 1/03/2016, 2/04/2016, 1/05/2016, 1/06/2016

Uchwała w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za 2016 r.

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np.

AP

ell

spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

Przychody fundacji w 2016 r. (za okres od 1.01.2016-31.12.2016) – razem 1 380 194,66 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

Na realizację projektów:

- „Przestrzenie edukacji 21” – dotacja celowa z Programu Erasmus+ poprzez lidera projektu Fundację Centrum Edukacji Obywatelskiej: 68 361,28 PLN
- „Polish Your Polish” – dotacja celowa ze środków Senatu Rzeczypospolitej: 130 000,00 PLN

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Dotacja United Way International ze środków Citi Foundation: 239.990,00 USD

Darowizny Fundacji Orange: 221 900 PLN

Darowizny na Program Superbelfer: 13 091,75 PLN

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

1. realizację celów statutowych

954 770,07 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

45 973,72 PLN

2. działalność gospodarczą

Nie dotyczy

3. pozostałe koszty

Usługi obce: 553 483,48 PLN, pozostałe koszty rodzajowe: 92 415,01 PLN.

7. Informacje:

1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja w 2016 r. zatrudniała 1 pracownika. Do realizacji projektów zatrudniane są osoby na umowy cywilno-prawne. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności

gospodarczej,

Wynagrodzenia (umowa o pracę i umowy cywilno-prawne): 259 658,99 PLN, w tym nagrody premie i inne świadczenia: 0,00 PLN.

3. **Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.**

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4. **Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.**

Łączny koszt umów zlecenia z kosztami ZUS płatnika: 21 766,52 PLN.

5. **Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,**

Nie miało miejsca

6. **Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,**

Fundacja na podstawie umowy z dnia z dnia 12.11.2013 r. korzystała z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2016: 502 871,95 PLN

Fundacja posiadała także rachunek pomocniczy założony również w Banku Zachodnim WBK S.A.:

Stan konta na 31.12.2016: 2 660,15 PLN

Fundacja posiadała także rachunek walutowy (USD) założony również w Banku Zachodnim WBK S.A.:

Stan konta na 31.12.2016: 449,95 USD

Łącznie na wszystkich rachunkach i krótkoterminowych lokatach bankowych na dzień 31.12.2016: 507 511,58 PLN.

7. **Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek**

Nie miało miejsca

8. **Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.**

Nie miało miejsca

9. **Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,**

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

10. **Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.**

Na dzień 31 grudnia 2016 r.:

Aktywa: 507 511,58 PLN

Pasywa: 507 511,58 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2016 r.: 450 256,03 PLN (zysk)

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.



Nie miało miejsca

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R została wysłana do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.


Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.


Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

10. Kontrola w fundacji

W okresie 01.01.2016-31.12.2016 nie była prowadzona żadna kontrola w fundacji.

Warszawa, 14 czerwca 2016 r.

DARIUSZ DANILEWICZ

Prezes Zarządu


Małgorzata Polak
Wiceprezes Zarządu

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2016 r. (oryginały)
2. Odpisy uchwały Zarządu Fundacji wymienione w pkt. 4

BILANS

AKTYWA

		Na koniec 2016-12-31	Na koniec 2015-12-31
A	Aktywa trwałe	0,00	0,00
I	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2	Wartość firmy	0,00	0,00
3	Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
1	Środki trwałe	0,00	0,00
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b)	budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c)	urządzenia techniczne i maszyny	0,00	0,00
d)	środki transportu	0,00	0,00
e)	inne środki trwałe	0,00	0,00
2	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2	Od pozost.jedn., w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1	Nieruchomości	0,00	0,00
2	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- (1)	udziały lub akcje	0,00	0,00
- (2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- (3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00
- (4)	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	W pozost.jedn., w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- (1)	udziały lub akcje	0,00	0,00
- (2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- (3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00
- (4)	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- (1)	udziały lub akcje	0,00	0,00
- (2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- (3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00
- (4)	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B	Aktywa obrotowe	507 511,58	65 345,47
I	Zapasy	0,00	0,00
1	Materiały	0,00	0,00
2	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3	Produkty gotowe	0,00	0,00
4	Towary	0,00	0,00
5	Zaliczki na dostawy i usługi	0,00	0,00
II	Należności krótkoterminowe	0,00	0,00
1	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- (1)	do 12 miesięcy	0,00	0,00
- (2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00

RP

JP

2	Należności od poz.Jedn., w których jedn.posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	0,00	0,00
- (1)	do 12 miesięcy	0,00	0,00
- (2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3	Należności od pozostałych jednostek	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- (1)	do 12 miesięcy	0,00	0,00
- (2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych	0,00	0,00
c)	inne	0,00	0,00
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III	Inwestycje krótkoterminowe	507 511,58	64 821,80
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	507 511,58	64 821,80
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- (1)	udziały lub akcje	0,00	0,00
- (2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- (3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00
- (4)	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- (1)	udziały lub akcje	0,00	0,00
- (2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- (3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00
- (4)	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	507 511,58	64 821,80
- (1)	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	507 511,58	64 821,80
- (2)	inne środki pieniężne	0,00	0,00
- (3)	inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	523,67
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
		507 511,58	65 345,47

Poz.	Nazwa pozycji	Na koniec	Na koniec
		roku	ub. roku
		2016-12-31	2015-12-31
A	Kapitał (fundusz) własny	487 519,31	61 493,09
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	37 263,28	37 263,28
II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00
- (1)	nadwyżka wartości sprzedaży nad wartość nominalną udziałów	0,00	0,00
III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- (1)	z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- (1)	tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- (2)	na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI	Zysk (strata) netto	450 256,03	24 229,81
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	19 992,27	3 852,38
I	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- (1)	długoterminowa	0,00	0,00
- (2)	krótkoterminowa	0,00	0,00
3	Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- (1)	długoterminowe	0,00	0,00
- (2)	krótkoterminowe	0,00	0,00
II	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00

RP

dup

3	Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a)	kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e)	inne	0,00	0,00
III	Zobowiązania krótkoterminowe	19 992,27	3 852,38
1	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- (1)	do 12 miesięcy	0,00	0,00
- (2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2	Zobowiązania wobec poz. jedn., w których jedn. posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności	0,00	0,00
- (1)	do 12 miesięcy	0,00	0,00
- (2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	19 992,27	3 852,38
a)	kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	173,58	2 380,05
- (1)	do 12 miesięcy	173,58	2 380,05
- (2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	3 462,82	0,00
f)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych	16 274,86	711,00
h)	z tytułu wynagrodzeń	0,00	310,00
i)	inne	81,01	451,33
4	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
- (1)	długoterminowe	0,00	0,00
- (2)	krótkoterminowe	0,00	0,00
		507 511,58	65 345,47

DARIUSZ DANILEWICZ

Przewodniczący

Małgorzata Polak
Wiceprezes Zarządu

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

+/-	Poz.	Nazwa pozycji	Na koniec roku	
			2016-12-31	Rok ubiegły
-	A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	1 380 194,66	372 632,47
*	-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	I	Przychody netto ze sprzedaży [działalność statutowa]	1 380 194,66	372 632,47
	II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - (+), zmniejszenie - (-))	0,00	0,00
	III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
	IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
-	B	Koszty działalności operacyjnej	954 770,07	350 106,39
	I	Amortyzacja	551,00	0,00
	II	Zużycie materiałów i energii	45 973,72	6 647,01
	III	Usługi obce	553 483,48	236 308,76
-	IV	Podatki i opłaty, w tym:	2 687,87	492,60
*	-	podatek akcyzowy	0,00	0,00
	V	Wynagrodzenia	259 658,99	106 658,02
-	VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	0,00	0,00
*	-	emerytalne	0,00	0,00
	VII	Pozostałe koszty rodzajowe	92 415,01	0,00
	VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
	C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	425 424,59	22 526,08
-	D	Pozostałe przychody operacyjne	24 229,81	1 489,48
	I	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
	II	Dotacje	0,00	0,00
	III	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
	IV	Inne przychody operacyjne - niepodatkowe	24 229,81	1 489,48
-	E	Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,00
	I	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
	II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
	III	Inne koszty operacyjne	0,00	0,00
	F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	449 654,40	24 015,56
-	G	Przychody finansowe	601,69	214,39
-	I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
* -	a)	od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00
*	-	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
* -	b)	od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
*	-	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
-	II	Odsetki, w tym:	601,69	214,39
*	-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
-	III	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
*	-	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	IV	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
	V	Inne	0,00	0,00
-	H	Koszty finansowe	0,06	0,14
-	I	Odsetki, w tym:	0,06	0,14
*	-	dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
-	II	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
*	-	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	III	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
	IV	Inne	0,00	0,00
	I	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	450 256,03	24 229,81
	J	Podatek dochodowy	0,00	0,00
	K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
	L	Zysk (strata) netto (I-J-K)	450 256,03	24 229,81

DARIUSZ DANILEWICZ

 Prezes Zarządu


 Małgorzata Polak
 Wiceprezes Zarządu