

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK
2011
(1.01.2011-31.12.2011)**

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2011 ROKU

1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

Adres siedziby:

E. Ciołka 12 lok. 209, 01-402 Warszawa

KRS: 0000281198, REGON: 141042348, NIP: 701-008-17-42

Władze fundacji:

1. Dariusz Danilewicz, Prezes Zarządu

Celami Fundacji są:

- a. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego w Rzeczypospolitej Polskiej;
- b. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa;
- c. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach aktywności społecznej, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz osób niepełnosprawnych, kultury, sportu, praw człowieka, rozwoju demokracji, współpracy międzynarodowej;
- d. Promowanie efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii oraz narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym w szczególności w działalności badawczej, naukowej, oświatowej i kulturalnej;
- e. Wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych i ich programów w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, komunikacyjnych i public relations;
- f. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności w odniesieniu do odbiorców zagrożonych wykluczeniem oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- g. Podnoszenie jakości i efektywności systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne oraz propagowanie idei edukacji przez całe życie, dostosowywanie programów nauczania do wymogów globalnego rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy;
- h. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju globalnej gospodarki opartej na wiedzy, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Rzeczypospolitej Polskiej jako pełnoprawnego kraju członkowskiego Unii Europejskiej;

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie

- opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawnicza, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
 - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
 - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
 - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2011 r. Fundacja realizowała następujące działania:

I. Tydzień dla oszczędzania 2011

Fundacja Think! kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania“, którego realizacja przypadła na okres październik – grudzień 2011 r. Na realizację projektu w 2011 roku Fundacja otrzymała z Fundacji Kronenberga grant w wysokości 575 667 PLN.

Piąta edycja akcji społecznej Tydzień dla Oszczędzania w 2011 r. spotkała się z szerokim odzewem ze strony zaproszonych do projektu nauczycieli i uczniów. Z informacji, jakie napłynęły w raportach ze szkół wynika, że edukacja finansowa promowana przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy odpowiada na potrzeby młodych ludzi i poprzez atrakcyjną formułę konkursu zachęca do poszerzania wiedzy z zakresu finansów osobistych. Włączenie ogólnopolskich mediów w promowanie idei oszczędzania i świadomego zarządzania osobistym budżetem sprawiło, że z akcją zetknięto się niemal 5 milionów odbiorców.

Informacje i zaproszenia do udziału w akcji TDO 2011 wysłano do 6,5 tys. szkół w całej Polsce. Materiały edukacyjne wysłano drogą pocztową do ponad 3 tys. nauczycieli.

Akcja Tydzień dla Oszczędzania miała dwóch głównych odbiorców – szkoły oraz szeroką opinię publiczną. Październik był miesiącem intensywnych działań komunikacyjnych z tą pierwszą grupą. Dzięki temu do projektu zgłosiło się 268 szkół, w których odbyły się – zwłaszcza w samym Tygodniu dla Oszczędzania, czyli w ostatnim tygodniu października – lekcje według scenariuszy zamieszczonych na stronie www.tdo.edu.pl, różnego rodzaju eventy, konkursy, spotkania z przedstawicielami banków, wystawy.

Pod koniec października rozpoczęła się w mediach kampania informacyjno-edukacyjna skierowana do szerokiego grona odbiorców. W październiku opublikowany został raport „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, którego wyniki komentowane były w mediach, a także wkładka w tygodniku Newsweek. Na przełomie października i listopada w Programie 1 Polskiego Radia wyemitowano cykl audycji poświęconych zagadnieniom finansowym, zaś równolegle prowadzono na antenie konkurs dla słuchaczy z zakresu wiedzy o finansach.

II. Fundusze dla Polski - Blogowa mapa przemian

W 2011 r. Fundacja Think ponownie startowała w konkursie ofert na realizację działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich, organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. W odpowiedzi na zgłoszony wniosek Fundacja otrzymała grant z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna w wysokości 99 996,00 PLN (w 2011 r. wypłacono dwie transze dotacji w wysokości 89 996,00 PLN).

Celem nadrzędnym projektu „Blogowa mapa przemian” było kształtowanie świadomości europejskiej młodych obywateli UE i pokazywanie korzyści, jakie Polska odnosi z członkostwa w Unii Europejskiej, zwłaszcza w kontekście wspierania spójności społecznej. Projekt zakładał połączenie działań edukacyjnych realizowanych w szkołach (lekcje o funduszach europejskich na podstawie przygotowanych przez ekspertów scenariuszy lekcji) oraz konkurs blogowy dla uczniów szkół ponadpodstawowych (z nagrodami), w którym celem było prowadzenie przez młodych ludzi serwisów informacyjno-multimedialnych pokazujących, jak zmienia się najbliższa uczniom społeczność lokalna pod wpływem finansowania z funduszy UE.

Wszystkie zakładane cele i rezultaty zostały osiągnięte w wymiarze określonym we wniosku. Planowano, że w projekt zaangażuje się 7500 uczniów szkół ponadpodstawowych – tymczasem liczba ta wyniosła 13.700, z czego prawie 440 osób bezpośrednio pracowało przy blogach o funduszach europejskich. Szacowaliśmy, że dzięki mediom internetowym i elektronicznym informacja dotrze do około 50.000 młodych ludzi, tymczasem nawet przy ostrożnych szacunkach w oparciu o dane zasięgu mediów edukacyjnych możemy mówić o zasięgu około 150.000 osób. Planowaliśmy 80 blogów uczniowskich poświęconych funduszom europejskim – udział w konkursie wzięło 148 blogów, które same wygenerowały wyniki oglądalności na poziomie większym niż 130 000 odwiedzin. Podsumowując, projekt zakończył się olbrzymim sukcesem organizatorów, co było również podkreślane przez przedstawicieli ministerstwa podczas Gali podsumowującej projekt w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego w dniu 6.12.2011 r.

III. Mikroprzedsiębiorca Roku

Fundacja Think! pomagała przy organizacji działań rekrutacyjnych i współpracy z mediami VII edycji ogólnopolskiego konkursu „Mikroprzedsiębiorca Roku”, organizowanego przez Fundację L. Kronenberga przy Banku Citi Handlowy. Kapituła konkursu oceniała zgłoszenia m.in. pod kątem podejmowania przez firmę twórczych i odważnych działań, przezwyciężania kryzysów, nowatorstwa w stosunku do podobnych przedsięwzięć, wpływu na lokalną społeczność oraz planów rozwoju firmy. W jej wchodzili przedstawiciele czołowych instytucji wspierających przedsiębiorczość w Polsce. I tak firmy oceniać będą m.in. Andrzej Arendarski (prezes Krajowej Izby Gospodarczej), Jerzy Bartnik (prezes Związku Rzemiosła Polskiego), prof. Andrzej Jacek Blikle (Stowarzyszenie Firm Rodzinnych), Bożena Lublińska-Kasprzak (prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości) oraz prof. Elżbieta Mączyńska (prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego).

W dniu 16 czerwca 2011 roku w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych wręczono nagrody VII edycji konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku, organizowanego przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Po przeanalizowaniu nadesłanych zgłoszeń kapituła konkursowa zdecydowała, że tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku” trafi do Jerzego Sznerskiego, przedsiębiorcy z Nysy, który opracował unikalną na skalę światową technologię wytapiania metali i skały.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Uchwała z dnia 30.06.2012 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za 2011 r. oraz przeznaczeniu nadwyżki w dochodach na działalność statutową

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli

prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

Przychody fundacji w 2011 r. – razem 576 986,79 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

Dotacja z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna (Ministerstwo Rozwoju Regionalnego) – 110 534,31 PLN (ostatnia transza z 2010 r. i dwie transze z 2011 roku)

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Nie miała miejsca

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

1. realizację celów statutowych

561 080,03 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

Nie miały miejsca

2. działalność gospodarczą,

Nie miało miejsca

3. pozostałe koszty.

Nie miało miejsca

7. Informacje:

1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Nie miało miejsca

3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Nie miało miejsca

5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków

przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

Nie miało miejsca

6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

Fundacja na podstawie umowy z dnia 7.08.2007 r. korzysta z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2011: 20 000 PLN

Na potrzeby projektu finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna założono drugi rachunek bankowy w Banku Zachodnim WBK S.A. do obsługi tego projektu.

Stan konta na 31.12.2011: 380,99 PLN

Na krótkoterminowych lokatach bankowych na dzień 31.12.2011: 136 452,06 PLN

7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Nie miało miejsca

8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie miało miejsca

9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Na dzień 31 grudnia 2011 r.:

⇒ Aktywa: 204 766,72 PLN

⇒ Pasywa: 204 766,72 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2011 r.: 15 906,76 PLN

Zysk na działalności operacyjnej przeznaczono na realizację zadań statutowych przez Fundację.

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Projekt „Fundusze dla Polski – Filmowa mapa przemian“ finansowany w 2010 r. ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – wysokość grantu wypłacona w 2011 r.: 10 552,00 PLN (ostatnia transza, wszystkie środki wydatkowane zgodnie z przeznaczeniem, projekt rozliczony).

Projekt „Fundusze dla Polski 2 – Blogowa mapa przemian“ finansowany w 2011 r. ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – wysokość grantu wypłacona w 2011 r.: 89 996,00 PLN (ostatnia transza do wypłaty i rozliczenie w 2012 r.).

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

10. Kontrola w fundacji

W pierwszym okresie działalności fundacji nie była prowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 30 czerwca 2012 r.

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2011 r. (oryginały)
2. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji wymienione w pkt. 4