

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK  
2010  
(1.01.2010-31.12.2010)**

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2010 ROKU

**1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji**

**Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!**

Adres siedziby:

Spokojna 7, 01-044 Warszawa (do 9.03.2010 r.)  
E. Ciołka 12 lok. 209, 01-402 Warszawa  
KRS: 0000281198, REGON: 141042348, NIP: 701-008-17-42

Władze fundacji (stan na 31.12.2010):

1. Dariusz Danilewicz, Prezes Zarządu

Celami Fundacji są:

- a. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego w Rzeczypospolitej Polskiej;
- b. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa;
- c. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach aktywności społecznej, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz osób niepełnosprawnych, kultury, sportu, praw człowieka, rozwoju demokracji, współpracy międzynarodowej;
- d. Promowanie efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii oraz narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym w szczególności w działalności badawczej, naukowej, oświatowej i kulturalnej;
- e. Wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych i ich programów w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, komunikacyjnych i public relations;
- f. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności w odniesieniu do odbiorców zagrożonych wykluczeniem oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- g. Podnoszenie jakości i efektywności systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne oraz propagowanie idei edukacji przez całe życie, dostosowywanie programów nauczania do wymogów globalnego rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy;
- h. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju globalnej gospodarki opartej na wiedzy, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Rzeczypospolitej Polskiej jako pełnoprawnego kraju członkowskiego Unii Europejskiej;

**2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,**

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie

- opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawnicza, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
  - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
  - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
  - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

## **W 2010 r. Fundacja realizowała następujące działania:**

### **I. Tydzień dla oszczędzania 2010**

Fundacja Think! kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania“, którego realizacja przypadła na okres październik – grudzień 2010 r. Na realizację projektu Fundacja otrzymała z Fundacji Kronenberga grant w wysokości 488 672,72 PLN.

Czwarta edycja akcji społecznej Tydzień dla Oszczędzania w 2010 r. spotkała się z szerokim odzewem ze strony zaproszonych do projektu nauczycieli i uczniów. Z informacji, jakie napłynęły w raportach ze szkół wynika, że edukacja finansowa promowana przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy odpowiada na potrzeby młodych ludzi i poprzez atrakcyjną formułę konkursu zachęca do poszerzania wiedzy z zakresu finansów osobistych. Włączenie ogólnopolskich mediów w promowanie idei oszczędzania i świadomego zarządzania osobistym budżetem sprawiło, że z akcją zetknęło się niemal 5 milionów odbiorców.

Informacje i zaproszenia do udziału w akcji TDO 2010 wysłano do 6,5 tys. szkół w całej Polsce. Materiały edukacyjne wysłano drogą pocztową do 3,5 tys. nauczycieli.

Akcja Tydzień dla Oszczędzania miała dwóch głównych odbiorców – szkoły oraz szeroką opinię publiczną. Październik był miesiącem intensywnych działań komunikacyjnych z tą pierwszą grupą. Dzięki temu do projektu zgłosiło się ponad 200 szkół, w których odbyły się – zwłaszcza w samym Tygodniu dla Oszczędzania, czyli między 25-29.10.2010 r. – lekcje według scenariuszy zamieszczonych na stronie [www.tdo.edu.pl](http://www.tdo.edu.pl), różnego rodzaju eventy, konkursy, spotkania z przedstawicielami banków, wystawy. Równocześnie trwała bieżąca obsługa konkursów. Wobec dużej ilości prac na oba konkursy, które spłynęły w ostatnich dniach pierwotnego terminu, został on przedłużony do 10.12.2010.

Pod koniec października rozpoczęła się w mediach kampania informacyjno-edukacyjna skierowana do szerokiego grona odbiorców. Między 25 a 29.10. opublikowany został raport „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, którego wyniki komentowane były w mediach, a także wkładka w tygodniku Newsweek. W tym tygodniu w Programie 1 Polskiego Radia wyemitowano cykl audycji poświęconych zagadnieniom finansowym, zaś równoległe prowadzono na antenie konkurs dla słuchaczy z zakresu wiedzy o finansach.

Udział w projekcie wzięło 234 szkół z całej Polski. Nadesłano 155 kursów e-learningowych poświęconych tematyce ekonomicznej i finansowej, a także 225 prac reporterskich.

### **II. Fundusze dla Polski - Filmowa mapa przemian**

W 2010 r. Fundacja Think startowała w konkursie ofert na realizację działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich, organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. W odpowiedzi na zgłoszony wniosek

Fundacja otrzymała grant z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna w wysokości 104.978 PLN (w 2010 r. wypłacono kwotę dotacji w wysokości 94 439,69 PLN).

Celem nadrzędnym projektu „Filmowa mapa przemian” było kształtowanie świadomości europejskiej młodych obywateli UE i pokazywanie korzyści, jakie Polska odnosi z członkostwa w Unii Europejskiej, zwłaszcza w kontekście wspierania spójności społecznej. Projekt zakładał połączenie działań edukacyjnych realizowanych w szkołach (lekcje o funduszach europejskich na podstawie przygotowanych przez ekspertów scenariuszy lekcji) oraz konkurs filmowy dla uczniów szkół ponadpodstawowych (z nagrodami), w którym celem było nakręcenie filmów pokazujących, jak zmienia się najbliższa uczniom społeczność lokalna pod wpływem finansowania z funduszy UE.

Wszystkie zakładane cele i rezultaty zostały osiągnięte w wymiarze określonym we wniosku, część wskaźników przewyższyła nawet zakładane efekty. Zakładaliśmy uczestnictwo 160 szkół w projekcie – uczestniczyły 264; zakładano 80 filmów w konkursie – napłynęło 236; zakładano udział 4000 uczniów w zajęciach poświęconych funduszom europejskim – wzięło udział 20.000 uczniów, zakładano 40 raportów z realizacji tych zajęć w szkołach – napłynęło 59. Informacja o projekcie za pośrednictwem mediów i internetu dotarła do 50 tysięcy uczniów, opracowano 5 scenariuszy zajęć o funduszach UE. Podsumowując, projekt zakończył się olbrzymim sukcesem organizatorów, co było również podkreślane przez przedstawicieli ministerstwa podczas Gali podsumowującej projekt w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego w dniu 6.12.2010 r.

### **III. Projekt propagujący teoretyczne rozwiązania w sferze ekonomii i finansów wśród studentów**

We współpracy z Fundacją Kronenberga Fundacja Think! zorganizowała projekt edukacji ekonomicznej dla studentów kierunków ekonomicznych. Przy jego realizacji Fundacja współpracowała z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie. Jednym z elementów projektu był konkurs „Czas na Młodych”, kierowany do studentów krakowskich uczelni. Zadaniem uczestników jest napisanie pracy do 3000 znaków nt. „Zostałem Ministrem Finansów – co zrobić z deficytem budżetowym?”. Warunkiem udziału w konkursie było wplecenie w treść pracy przynajmniej jednego z pięciu cytatów pochodzących z książki laureatki tegorocznej edycji Konkursu o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie S.A.

### **3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.**

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

### **4. Odpisy uchwał zarządu fundacji**

Uchwała z dnia 1.02.2010 r. w sprawie zmiany siedziby Fundacji

Uchwała z dnia 30.06.2010 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za 2009 r. oraz przeznaczeniu nadwyżki w dochodach na działalność statutową

### **5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.**

Przychody fundacji w 2010 r. – razem 646.748,48 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

Dotacja z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna (Ministerstwo Rozwoju Regionalnego)  
- 94 439,69 PLN

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Nie miały miejsca

**6. Informacja o poniesionych kosztach na:**

**1. realizację celów statutowych**

596.457,06 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

**administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)**

Nie miały miejsca

**2. działalność gospodarczą,**

Nie miało miejsca

**3. pozostałe koszty.**

2.625,35 PLN

**7. Informacje:**

**1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,**

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

**2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,**

Nie miało miejsca

**3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.**

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

**4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.**

Nie miało miejsca

**5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,**

Nie miało miejsca

**6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,**

Fundacja na podstawie umowy z dnia 7.08.2007 r. korzysta z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2010: 94.850,87 PLN

**7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek**

Nie miało miejsca

**8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.**

Nie miało miejsca

**9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,**

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

**10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.**

Na dzień 31 grudnia 2010 r.:

⇒ Aktywa: 106.477,23 PLN

⇒ Pasywa: 106.477,23 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2010 r.: 47.666,07 PLN

Zysk na działalności operacyjnej przeznaczono na realizację zadań statutowych przez Fundację.

**8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.**

Projekt „Fundusze dla Polski – Filmowa mapa przemian“ finansowany ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – wysokość grantu wypłacona w 2010 r.: 94 439,69 PLN

**9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

**10. Kontrola w fundacji**

W pierwszym okresie działalności fundacji nie była prowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 22 sierpnia 2011 r.

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2010 r. (oryginały)
2. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji wymienione w pkt. 4