

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2022

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (t.j. Dz.U. 2020 r. poz. 2167) oraz Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 36).

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA WIEDZY „THINK!”		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: POLSKA	Województwo: MAZOWIECKIE	Powiat: WARSZAWA
	Gmina: WARSZAWA BEMOWO	Ulica: PLAC KASZTELAŃSKI	Nr domu: 3
	Nr lokalu: -	Miejscowość: WARSZAWA	Kod pocztowy: 01-362
	Nr telefonu (fakultatywne): 22-642 22 40	Adres poczty elektronicznej: biuro@think.org.pl	Nr faksu (fakultatywne): -

Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):

-

3. Nr REGON:	146954516	4. Data wpisu w KRS:	31.10.2013	5. Nr KRS:	0000483335
6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko		Funkcja		
	ANNA BICHTA, MAŁGORZATA KOWALCZUK, MAŁGORZATA POLAK		PREZES ZARZĄDU, CZŁONEK ZARZĄDU, CZŁONEK ZARZĄDU		

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

- Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
- Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmacnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;

- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
- o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*odnoszące się do faktycznie wykonywanej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;

- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
- p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
- q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
- r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2022 roku Fundacja Think! realizowała następujące działania:

I. Program Rozwoju Przedsiębiorczości

Jest najstarszy program Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku, który początkowo ukierunkowany był na edukację finansową młodzieży szkolnej, ale z czasem ewoluował – jego celem obecnie jest przede wszystkim rozwój kompetencji przedsiębiorczych i społecznych młodych ludzi w wieku 16-30 lat (przez wiele lat znany był pod nazwą Tydzień dla Oszczędzania, od 2016 Tydzień dla Oszczędzania – Program Rozwoju Przedsiębiorczości, a od 2021 – Program Rozwoju Przedsiębiorczości). PRP jest finansowany ze środków Citi Foundation z Nowego Jorku i realizowany we współpracy z Fundacją Citi Handlowy z Warszawy.

Głównymi celami PRP 2022 były: wspieranie przedsiębiorczych postaw młodych ludzi (w szkołach ponadgimnazjalnych, uczelniach wyższych oraz absolwentów uczelni wyższych) oraz wzmacnianie potrzebnych w życiu zawodowym kompetencji społecznych. Częścią działań programu jest budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w obszarze edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz monitoring stanu edukacji finansowej w Polsce – pobudzanie debaty publicznej na tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową. Odbiorcami wszystkich działań PRP 2022 było ok. 1500 osób, głównie w wieku 16-30 lat (główna grupa docelowa). Główne działania skupiają się wokół głównego komponentu dotyczącego przedsiębiorczości - Programu Rozwoju Przedsiębiorczości (PRP) dla młodzieży w wieku 16-30 lat. Ten komponent skupia się na pogłębianiu osobistych umiejętności i wzmacnianiu postaw młodych ludzi zainteresowanych rozwojem własnego biznesu (w szerokim rozumieniu).

W ramach projektu PRP 2022:

- Obyło się 7 warsztatów biznesowych w formule stacjonarnej i online (255 uczestników). Tematyka została opracowana pod kątem osób, które planują uruchomienie (6 miesięcy od rejestracji) lub są na wczesnym etapie rozwijania własnej działalności gospodarczej.
- Zorganizowano online 4 wydarzenia sieciujące (BusinessMixers) dla firm i startup-ów. Podczas wydarzeń młode firmy spotykały się z mentorami i influencerami branżowymi. Celem spotkań była prezentacja planów biznesowych, wymiana doświadczeń, zapoznanie się z najlepszymi praktykami oraz poszerzenie wiedzy z obszaru marketingu, sprzedaży, prawa i finansów. Wydarzenia skierowane były do firm działających na rynku nie dłużej niż 5 lat. Wzięło w nich udział 144 uczestników.
- Zorganizowano konsultacje i mentoring dla firm. W procesie mentoringowym udział brało 30 młodych przedsiębiorców. Mentee mogli skorzystać z wiedzy 27 mentorów. Zaplanowano i zrealizowano 136 godzin spotkań mentoringowych. Dodatkowo zrealizowano konsultacje biznesowe online dla 11 przedsiębiorców oraz 92 godziny sesji Reiss Motivation Profile (RMP) dla grupy 41 młodych przedsiębiorców.
- Przeprowadzono 15 edycję badań społeczeństwa "Postawy Polaków wobec Finansów - Inflacja" oraz badanie „Aspiracje młodych ludzi względem ich kariery zawodowej”.
- Przeprowadzono wspólnie z Fundacją Warszawski Instytut Bankowości kolejną ogólnopolską edycję konkursu Milion na Bank na platformie Pierwszy Milion, która powstała i jest utrzymywana w ramach programu PRP). Wzięło w nim udział ponad 1100 uczniów szkół średnich.
- W edycji 2022 programu powstało 31 nowych firm. Łącznie ze wsparcia w ramach Programu skorzystało 75 firm działających na rynku do 5 lat.
- Informacje o programie są dostępne w portalu www.rozwijamy.edu.pl i na stronie Fundacji.

II. #SuperKoderzy

Wspólnie z Fundacją Orange (organizator) uruchomiliśmy w kwietniu 2022 r. VIII edycję ogólnopolskiego programu edukacyjnego #SuperKoderzy. Fundacja Think! jest głównym operatorem tego programu dla Fundacji Orange. Projekt ten adresowany jest do uczniów klas IV-VI szkół podstawowych. Na lekcjach m.in. przyrody, historii, języka polskiego, muzyki, matematyki lub zajęciach technicznych dzieci uczyły się podstaw programowania i robotyki oraz poznawały świat nowych technologii (2542 uczniów ze 140 szkół podstawowych).

Przyszli #SuperKoderzy uczą się programowania w języku Scratch, składania robotów, oswajają się ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębiają wiedzę z danego przedmiotu. Każda szkoła, biorąca udział w Programie, realizuje

jedną z sześciu ścieżek edukacyjnych przystosowanych do różnych przedmiotów nauczania takich jak: przyroda, historia, język polski, język angielski, muzyka lub zajęcia techniczne. Na ścieżkę edukacyjną składa się 12 zajęć opracowanych przez specjalistów i stworzonych zgodnie z podstawą programową. Wiedzę dzieci będą przyswajając i utrwalając dzięki interaktywnym narzędziom (m.in. robotom Lofi i Mbotom) oraz nowym technologiom. Przed uczniami dużo wyzwań, bo będą tworzyć animacje, ożywiać roboty czy wydobywać muzykę z owoców. Na lekcjach przyrody #SuperKoderzy mogą badać warunki atmosferyczne, a na języku polskim dzięki programowi stworzyć podcasty, czyli reportaże ze ścieżką dźwiękową i animacją wizualną. Możliwości jest wiele - wszystko zależy od kreatywności i zgranej pracy uczniów.

Wnioski o udział w Programie złożyło 305 szkół z całej Polski, a do udziału w tej edycji Programu zakwalifikowano 140 szkół. W 2022 roku zorganizowaliśmy 29 szkoleń, przeszkolonych zostało 210 nauczycieli, którzy prowadzili zajęcia #SuperKoderów w swoich szkołach. Szkolenia odbywały się w 10 miastach Polski. Ponadto w cyklu warsztatów online (9 spotkań po 4h. każde) uczestniczyło 70 nauczycieli; w 4 webinarach #SuperKoderów ponad 210 nauczycieli; w grupie zamkniętej #Superkoderów na FB jest już ponad 390 osób, które aktywnie uczestniczą w dyskusjach i dzielą się pomysłami oraz informacjami.

Innowacyjnością #SuperKoderów jest wyjście ze schematu nauki programowania jedynie na lekcji informatyki. Dzięki specjalnie opracowanym scenariuszom lekcyjnym Program oswaja dzieci ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębia ich wiedzę z danego przedmiotu. Wykorzystując potencjał nowych technologii, uczniowie nie są jedynie biernymi odbiorcami, ale sami kreują i tworzą. Zajęcia kończą się zawsze praktycznym dziełem, nad którym dzieci pracują w zespołach. A tworzyć można poprzez obraz, dźwięk, kolor, doświadczenia – możliwości jest wiele, wszystko zależy od pomysłu, kreatywności i dobrej współpracy w zespole.

Więcej informacji: www.superkoderzy.pl. Można z niej pobrać bezpłatnie scenariusze lekcji do wszystkich ścieżek edukacyjnych Programu.

III. Zdrowie Finansowe

Projekt „Zdrowie Finansowe” to inicjatywa realizowana przez Fundację Think! w ramach programu grantowego Build Back Better Grupy ING. Projekt realizowany był w partnerstwie z ING Bankiem Śląskim. Pandemia wpłynęła na wiele aspektów naszego życia, zwłaszcza związanych z finansami. Zmusiła do zmian w sposobie konsumpcji i stylu życia. Wystawiła na szwank nasze oszczędności i poczucie bezpieczeństwa. Projekt Zdrowie Finansowe powstał, aby podnieść świadomość w obszarze zarządzania osobistymi finansami i pomóc zorganizować się w nowej rzeczywistości. Jego celem nadrzędnym jest wsparcie rodzin w wychodzeniu z kryzysu i pomoc w odnalezieniu się w sytuacji zmiany. W 2022 roku podejmowaliśmy m.in. następujące działania:

- Rozwijaliśmy portal www.zdrowiefinansowe.pl. Można dowiedzieć się z niego, jak o pieniądzach rozmawiać i jak do nich podchodzić, by zapewnić sobie dobrostan finansowy. Artykuły zawierają praktyczne wskazówki m.in. na temat budżetu domowego, planowania i oszczędzania, a także, w jaki sposób poradzić sobie z finansowym dołkiem i kryzysem. Oprócz artykułów na portalu pojawiają się materiały graficzne, jak infografiki, animacje, poradniki i wideo, które mogą stać się ciekawym źródłem inspiracji, jak dbać o osobiste finanse. Ponad 16 tys. nowych użytkowników.
- W ramach projektu zostały przygotowane i zrealizowane 4 webinary online (190 uczestników), składające się na cykl pt. Dobra Moc. Spotkania miały charakter zamknięty dla zrekrutowanej grupy kobiet. Ich celem było stworzenie bezpiecznej przestrzeni do rozmowy i refleksji nad tym, co wiemy o sobie samych oraz rozwinięcie umiejętności wspierania się w niepewnych czasach. Tematyka spotkań dotyczyła m.in. kwestii, jak budować nowe nawyki w odniesieniu do dobrostanu i odporności finansowej, jak (od)budować relacje w rodzinie, z bliskimi, jak stworzyć plan na przyszłość i lepiej radzić sobie w sytuacji ciągłej zmiany.
- Pracowaliśmy z osobami indywidualnymi wspierając ich w budowaniu dobrostanu finansowego z wykorzystaniem narzędzia Reiss Motivation Profile (58 sesji indywidualnych, 116 godzin rozmów + 50 godzin dodatkowego wsparcia).
- Przeprowadziliśmy badanie i raport “Edukacja ekonomiczna dziewczynek i chłopców w polskich domach – czy matki i ojcowie edukują w ten sam sposób?”, które pokazało jak w rodzinach pogłębiały edukację finansową młodych Polaków. Informacje o badaniu ukazały się w 10 mediach ogólnopolskich i internetowych.

Szczegółowe informacje o podejmowanych przez nas działaniach zamieściliśmy w portalu www.zdrowiefinansowe.pl.

IV. NOVIGADO

W grudniu 2019 Fundacja rozpoczęła realizację 2,5 letniego projektu międzynarodowego „NOVIGADO – aktywne uczenie się i innowacyjne nauczanie w elastycznych przestrzeniach edukacji”, w którym jest liderem konsorcjum podmiotów z Belgii, Francji, Portugalii i Turcji. Projekt finansowany jest ze środków UE programu Erasmus+. W ramach projektu nastąpi: analiza wyników badań i praktyk edukacyjnych dotyczących współczesnych koncepcji aktywnego uczenia prowadzonych z wykorzystaniem elastycznych przestrzeni edukacyjnych i technologii edukacyjnych; przygotowanie modelowego programu szkoleń dla szkół w zakresie aktywnego uczenia się i modernizacji przestrzeni edukacyjnych; przygotowanie materiałów o charakterze poradniczym i instruktażowym do reorganizacji przestrzeni edukacyjnej szkoły (elastyczne środowisko edukacyjne – ang. flexible classroom); zorganizowanie i animowanie sieci nauczycieli i edukatorów zainteresowanych wdrażaniem koncepcji aktywnego uczenia się i innowacyjnego nauczania w elastycznym środowisku edukacyjnym; opracowanie rekomendacji dla władz oświatowych i instytucji edukacyjnych.

Projekt realizowany był do końca maja 2022 roku i adresowany jest do środowisk oświatowych: nauczycieli i dyrektorów szkół oraz władz oświatowych. Pandemia nie spowodowała szczególnych perturbacji w realizacji projektu – partnerzy przenieśli komunikację i współpracę do formuły online, organizując regularne spotkania co miesiąc i wdrażając zaplanowane cele. W projekcie wypracowanych zostało wiele cennych dla szkół zasobów (także w języku polskim) – do końca maja 2022 roku były to m.in.:

- Przewodnik dla szkół "Przestrzeń w edukacji"
- Ramy referencyjne aktywnego uczenia się (odniesienie do badań i praktyki).
- Pakiet szkoleniowy dla szkół, które chciałyby wdrożyć podobny program.
- Narzędzie online do tworzenia scenariuszy zajęć z elementami aktywnej nauki.
- Raport końcowy projektu z rekomendacjami.

Więcej rezultatów projektu można znaleźć na stronie projektu: <https://fcl.eun.org/novigado-results> (także w języku polskim). Projekt został zakończony z końcem maja 2022 i rozliczony w następnych miesiącach.

W 2023 r. projekt uzyskał nominację do nagrody EDUinspiracje 2023 przyznawanej przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.

V. Młody e-Lider

Fundacja była Partnerem Uniwersytetu Szczecińskiego w projekcie „Młody e-Lider” finansowanym ze środków PO WER 2014-2020. W 2019 roku rozpoczęliśmy realizację projektu, którego celem jest rozwój oferty Uniwersytetu Szczecińskiego w zakresie realizacji trzeciej misji, przyczyniającej się do rozwoju kompetencji kluczowych, odpowiadających potrzebom rynku pracy, gospodarki i społeczeństwa. W ramach projektu prowadzone były szkolenia podnoszące kompetencje cyfrowe, przedsiębiorcze i ekonomiczne, przeprowadzono cykle szkoleniowe dla 3 672 uczestników. Fundacja Think! wraz z zespołem ekspertów opracowała programy kształcenia oraz kursy e-learningowe w zakresie kompetencji cyfrowych i przedsiębiorczości. Fundacja Think zrealizowała szkolenia z kompetencji cyfrowych oraz przedsiębiorczych dla 2709 ponad 130 oddziałów klasowych. Młody e-Lider zasięgiem obejmował województwa: Zachodniopomorskie, Lubuskie, Kujawsko-Pomorskie, Wielkopolskie.

VI. Superbelfer

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły. Szkolenia wypełniają lukę na polskim rynku edukacyjnym w obszarze dydaktyki cyfrowej z wykorzystaniem najnowszych narzędzi TIK. Chcemy, by nauczyciel po naszych warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umiemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawią, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Łącznie w 2022 roku udział w dwóch szkoleniach (zimowym i letnim) wzięło 90 nauczycieli ze szkół publicznych.

VII. Współorganizacja konferencji edukacyjnych z cyklu INSPIR@CJE

W 2022 r. Fundacja Think! była współorganizatorem dwóch konferencji szkoleniowo-dydaktycznych z cyklu INSPIR@CJE, razem z Edunews.pl oraz Think Global sp. z o.o. W wiosennym wydarzeniu wzięło udział 200, a w jesiennym 245 nauczycieli i edukatorów.

Wystąpienia i dyskusje INSPIR@CJI koncentrowały się na działaniach, które rozwijają (modernizują) i zmieniają jakość kształcenia w szkołach (publicznych). Mówiliśmy o mądrym wykorzystaniu nowoczesnej technologii w edukacji i wychowaniu w szczególności poprzez pryzmat doświadczeń z okresu edukacji zdalnej (w tym w kontekście STEAM i nauczania hybrydowego), o różnych metodach i technikach uczenia się, które mogą być stosowane na różnych etapach kształcenia, jak również działaniach projektowych, które rozwijają kompetencje społeczne, tak mocno akcentowane w raportach dotyczących kształcenia dla społeczeństwa wiedzy.

Wszystkie wystąpienia z cyklu INSPIR@CJI są dostępne w naszym kanale filmowym Teraz Edukacja na YouTube:

<http://pl.youtube.com/user/terazedukacja/>.

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych		
Umowy, na podstawie których Fundacja otrzymała dofinansowania ze środków prywatnych: - umowa z 18.02.2022 z Fundacją Orange – dotacja D/5/2022/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2021 – 37 574 zł (III transza); - umowa z 12.05.2022 z Fundacją Orange – darowizna D/13/2022/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2022 – 170 000 zł (I transza); - umowa darowizny z 23.02.2022 z ING Bankiem Śląskim na realizację projektu „Zdrowie finansowe Polaków” w 2022 roku – 667 601,25 zł - umowa z 14.04.2022 z Charities Aid Foundation America (ze środków Citi Foundation) o dofinansowanie projektu „Program Rozwoju Przedsiębiorczości” edycja 2022 – dofinansowanie w wysokości 260 000 USD. - umowa z 21.10.2022 z Fundacją Orange – dotacja D/44/2022/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2022 – 170 000 zł (II transza); - umowa z 27.10.2022 z Fundacją Citi Handlowy im. L. Kronenberga o współpracy przy realizacji programu „Program Rozwoju Przedsiębiorczości 2022” – dofinansowanie w wysokości 10 000 zł.		
4. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie pole)	NIE	X
5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)	TAK	-
Nie dotyczy		
6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy dołączyć odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)		
Uchwała nr 1/09/2022 w sprawie: przyjęcia sprawozdania finansowego za okres od 1.01.2021 do 31.12.2021 Uchwała nr 1/12/2022 w sprawie: przyjęcia darowizny na realizację Programu Superbelfer w 2022 r.		
III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota uzyskanych przychodów	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
	2 908 442,48 zł	-
a. Przychody z działalności statutowej	2 745 395,78 zł	-
b. Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł	-
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	163 046,70 zł	-
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00 zł	-
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	597 179,60 zł	-
- Ze środków budżetu państwa	0,00 zł	-
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł	-
e. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	-
f. Z darowizn	686 721,25 zł	-
g. Z innych źródeł (niepubliczne fundusze polskie i zagraniczne)	1 461 494,93 zł	-
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		-
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		-

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym				
1. Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)			
	Przelew	Gotówka		
	2 723 780,23 zł	-		
a. Koszty realizacji celów statutowych	2 723 780,23 zł	-		
b. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	71 933,81 zł	-		
c. Koszty działalności gospodarczej	0,00 zł	-		
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	55 530,66 zł	-		
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu				
1. Liczba osób zatrudniona w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	2 osoby na umowę o pracę – koordynatorzy projektów			
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	Nie dotyczy			
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	691 865,42 zł			
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	Wyłącznie wynagrodzenia (brak nagród, premii i innych świadczeń): 278 805,64 zł			
b. Z tytułu umów zlecenia	413 059,78 zł			
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innym organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	Nie dotyczy			
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	Nie dotyczy			
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole)	NIE	X	TAK	-
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			

4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych		Nie dotyczy		
VII. Środki fundacji				
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>				
Na koniec 31.12.2022 na rachunkach bankowych w Santander Bank Polska znajdowały się kwoty: PLN: 343 867,27 USD: 185 149,93 EUR: 17 674,32				
2. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		0,00 zł		
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek		4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie		5. Nabyte pozostałe środki trwałe
Nie dotyczy		Nie dotyczy		Nie dotyczy
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych		Aktywa		Zobowiązania
		1 242 588,65 zł		1 242 588,65 zł
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe <i>(usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne)</i> oraz o wyniku finansowym tej działalności				
Nie dotyczy				
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych				
Wszystkie zobowiązania podatkowe zostały uregulowane w terminach określonych przepisami prawa.				
Wszystkie deklaracje podatkowe zostały przekazane do Urzędu Skarbowego w terminach określonych przepisami prawa.				
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu <i>(t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 971)</i>		NIE	X	TAK
				-
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				
Nie dotyczy				

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole)

NIE

-

TAK

X

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

Kontrola w siedzibie Fundacji realizowana przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji, dotyczyła projektu NOVIGADO, realizowanego w ramach Programu Erasmus+, zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej. Głównym celem kontroli było:

- a. sprawdzenie realności i poprawności działań wspieranych przez fundusze UE;
- b. upewnienie się, że działania są zgodne z umową finansową oraz wytycznymi programu.
- c. zapewnienie, że działanie jest zgodne z wnioskiem o dofinansowanie, umową o dofinansowanie oraz wymogami formalnymi.

Kontrola wykazała potrzebę uzupełnienia dokumentacji przez Partnerów zagranicznych projektu, co uczyniono. Projekt został zakończony zgodnie z umową i rozliczony, a ostatnio uhonorowany przez FRSE nominacją do nagrody EduInspiracje 2023.

Anna Szeremetti-Bichta


Prezes Zarządu

.....

podpis członka zarządu fundacji*

Małgorzata Połak


Członek Zarządu

.....

podpis członka zarządu fundacji*

WARSZAWA, 27.10.23

.....

miejsowość, data

Fundacja Rozwoju
Społeczeństwa Wiedzy THINKI
Plac Kasztelański 3, 01-362 Warszawa
NIP: 5272703988, REGON: 146954516
KRS: 0000483335